



Mitteilung für die Medien □ Mitteilung für die Medien □ Mitteilung für die Medien □ Mitteilung für die Medien

Beginnt zum Sommersemester – Anmeldungen sofort möglich

Neuer Masterstudiengang "Medienkultur und Medienwirtschaft"

**Forschung interessiert das Zusammenspiel von Fernsehen, Internet und Mobile TV
– Sportmedien besonders im Fokus – gute berufliche Chancen erwartet**

Bayreuth (UBT). Ab dem Sommersemester 2009 bietet die Universität Bayreuth den Masterstudiengang "Medienkultur und Medienwirtschaft" an. Das Studienangebot kombiniert Medien-, Geschichts-, Rechts-, Wirtschafts- und Informationswissenschaft in einer bisher einmaligen Weise. Die Studierenden erwerben dadurch in den Bereichen Medienkultur und Medienwirtschaft ein

dieses weitere Angebot ebenfalls zum Sommersemester 2009 startet.

In dem neuen Studiengang arbeiten Partner verschiedener Fachrichtungen und Fakultäten der Universität Bayreuth eng zusammen. Forschung und Lehre werden dabei geprägt von der zunehmenden Bedeutung der Medien im gesellschaftlichen Umfeld und von ihrer wachsenden Verflechtung mit

kulturellen, wirtschaftlichen, rechtlichen und technischen Entwicklungen. Auch internationale Gastwissenschaftler und erfahrene Praktiker bringen ihre besonderen Kompetenzen in den Masterstudiengang und das geplante Promotionsprogramm ein.

Das Graduiertenprogramm "Medienkultur und Medienwirtschaft" bietet eine fundierte forschungsorientierte Ausbildung. Wissenschaftliche Schwerpunkte werden fächerübergreifend mit anwendungsbezogenen Fragestellungen verbunden. Einen wichtigen Forschungsschwerpunkt bilden da-

bei aktuelle Entwicklungen und Anwendungsformen audiovisueller und digitaler Medien (Fernsehen, Internet und Mobile TV). Ein besonderer Fokus liegt auf dem Gebiet der Sportmedien. Auf diese Weise vermittelt das Studium vielseitige Kompetenzen und Erfahrungen in unterschiedlichen Bereichen der Medienwelt. Den Absolventen eröffnen sich dadurch zahlreiche Berufsmöglichkeiten in den Medien sowie in



umfassendes Fachwissen für den internationalen Arbeitsmarkt. Interessenten können sich ab sofort direkt bei der Universität Bayreuth bewerben.

Zudem plant die Universität Bayreuth in Abstimmung mit dem Bayerischen Wissenschaftsministerium die Einführung eines Promotionsprogramms "Medienkultur und Medienwirtschaft". Es ist beabsichtigt, dass

mediennahen Bereichen von Wirtschaft,
Kultur und Wissenschaft.

Die Bewerbung für das Sommersemester
2009 läuft bis zum 9. April 2009. Das An-
tragsformular und weitere Informationen
stehen im Internet unter

www.uni-bayreuth.de/studium/medienkultur-medienwirtschaft

zur Verfügung. Interessenten können sich
mit ihren Fragen jederzeit an die Studien-
fachberatung wenden (E-Mail: meku-
wi@uni-bayreuth.de oder Telefon: 0921 55
50 22).

62 Zeilen / 2.382 Zeichen

Weitere Infos und Kontakt

Prof. Dr. Jürgen E. Müller
Telefon: 0921 / 55-5024
Dipl.-Kfm. Reinhard Kunz
Telefon: 0921 / 55-5022
E-Mail: mekuwi@uni-bayreuth.de