



Start für den Hochschul-Gründer-Preis 2010

netzwerk nordbayern sucht Wissenschaftler mit guten Geschäftsideen

Bayreuth (UBT). Vom Hörsaal in die Unternehmervelt: Ab sofort können Studierende, Wissenschaftler und Professoren aller nordbayerischen Hochschulen und Forschungsinstitute ihr Geschäftskonzept beim netzwerk nordbayern für den Hochschul-Gründer-Preis 2010 einreichen.

Auf die besten drei Teilnehmer-Teams wartet Preisgeld in Höhe von insgesamt 3.500 Euro. Noch viel wertvoller ist nach Meinung der Verantwortlichen des netzwerks nordbayern das ausführliche Jurorenfeedback, das alle Teilnehmer auf ihren Grob-Businessplan erhalten: Bis zu 15 erfahrene Unternehmer und Kapitalgeber nehmen Stellung zum jeweiligen Konzept und machen die zukünftigen Gründer auf versteckte Chancen und Schwachstellen aufmerksam.

„In den Hochschulen und Forschungsinstituten Nordbayerns schlummern jede Menge wissenschaftlicher Ideen“, so Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin des netzwerks nordbayern. „Wir wollen die schlaun Köpfe dahinter ermutigen, aus ihren Forschungsergebnissen wirtschaftlich erfolgreiche Innovationen zu machen – und den Schritt vom Wissenschaftler zum Unternehmer zu wagen.“ Wem das betriebswirtschaftliche Know-how dazu fehlt, der bekommt auch im Vorfeld beim netzwerk nordbayern Unterstützung: Wissenschaftler, die aufbauend auf ihren wissenschaftlichen Ideen ein eigenes Unternehmen gründen möchten, können an Businessplan-Workshops teilnehmen oder sich in Coaching-Gesprächen beraten lassen. „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, wie wir sie gerade erleben, müssen wir uns für die Gründer an den Hochschulen und Forschungseinrichtungen stark machen“, erklärt Dr. Benedikte Hatz.

Vergeben wird der Hochschul-Gründer-Preis als Sonderpreis in der zweiten Phase des Businessplan-Wettbewerbs Nordbayern. Wer teilnehmen möchte, kann bis zum

23. März 2010 sein Geschäftskonzept beim netzwerk nordbayern einreichen. Dazu gehört, auf rund 20 Seiten die Geschäftsidee und den Kundennutzen zu beschreiben, den Markt und die Wettbewerber unter die Lupe zu nehmen sowie eine erste Strategie für Marketing und Vertrieb zu entwickeln. Dass damit der Grundstein für einen erfolgreichen Start ins Unternehmertum gelegt sein kann, zeigt ein Blick auf die Teilnehmer der vergangenen Jahre. In den letzten zehn Jahren haben 495 Hochschul-Teams am Wettbewerb teilgenommen; 89 von ihnen sind heute mit ihrem eigenen Unternehmen eigenständig am Markt aktiv und beschäftigen zusammen mehr als 1141 Mitarbeiter.

Weitere Informationen hat

Saskia Geltenpoth

Telefon 0911/59724-8057

Telefax 0911/59724-8049

E-Mail geltenpoth@netzwerk-nordbayern.de

Internet: www.netzwerk-nordbayern.de

Kontakt:

Pressestelle der Universität Bayreuth

Frank Schmälzle

Telefon 0921/555323

E-Mail pressestelle@uni-bayreuth.de