



Universitätspräsident Professor Dr. Rüdiger Bormann (links) verabschiedete Professor Dr. Heymo Böhler in den Ruhestand. Foto: UBT

Mr. Marketing geht in den Ruhestand

Seit 1984 hatte Professor Dr. Heymo Böhler den Marketing-Lehrstuhl inne

Bayreuth (UBT). Seit 1984 hat Professor Dr. Heymo Böhler den Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre III Marketing an der Universität Bayreuth inne. Am 31. März geht er in den Ruhestand. Der Präsident der Universität Bayreuth, Professor Dr. Rüdiger Bormann, verabschiedete jetzt den verdienten Hochschullehrer.

An der Universität Mannheim absolvierte Böhler von 1968 bis 1973 sein Studium, das er als Diplom-Kaufmann abschloss. Die Promotion ließ er in den Jahren 1973 bis 1976 an der RWTH in Aachen folgen. Dort war er bis 1979 auch als Wissenschaftlicher Assistent tätig.

1980 wechselte Heymo Böhler an die Universität zu Köln. Drei Jahre später habilitierte er sich, in seiner Habilitationsschrift befasste sich Böhler bereits mit dem Thema „Strategische Marketing-Früherkennung“. Am 1. April 1984 nahm der Marketing-Experte an der Universität Bayreuth seine Ernennungsurkunde entgegen. Seine wis-

senschaftlichen Schwerpunkte setzte Böhler fortan auf die empirische Käuferverhaltensforschung, die Marktforschung und die multivariate Datenanalyse.

Gut zwei Jahrzehnte lang gehörte Böhler zudem dem Vorstand des Betriebswirtschaftlichen Forschungszentrums für Fragen der mittelständischen Wirtschaft an der Universität Bayreuth an, fünf Jahre davon als dessen Präsident. Der Förderung des Innovations- und Technologietransfers in den Mittelstand und der Unterstützung der Unternehmen bei der Suche nach Führungsnachwuchs galt dabei Böhlers besonderes Augenmerk.

Kontakt:
Pressestelle der Universität Bayreuth
Frank Schmälzle
Telefon 0921/555323
E-Mail pressestelle@uni-bayreuth.de