



Immer ausgebucht: Campus Live, die Kennenlern-Aktion an der Universität Bayreuth, ist bei Oberstufenschülern ausgesprochen beliebt.

Nur 48 Stunden – an der Universität Bayreuth

100 Oberstufen-Schüler machen sich ihr eigenes Bild

Bayreuth (UBT). 48 Stunden Universität Bayreuth – kompakt und all inclusive: Das Bayreuther Projektteam von Campus Live lädt 100 Abiturienten und abitur-nahe Schüler aus ganz Deutschland vom 11. bis zum 13. Juni zu einem Kennenlern-Wochenende ein. Sie sollen den Campus erleben, die besonderen Bayreuther Studienmöglichkeiten testen und die Stadt erkunden.

Von Freitagmittag bis Sonntagmittag sind die Campus-Live-Teilnehmer in Bayreuth, langweilig wird ihnen in dieser Zeit ganz sicher nicht: Sie lernen Professoren der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth samt derer Fachgebiete kennen. Sie erleben den Campus, bekommen Einblicke in die Fakultäten. Sie testen das BWL-Studium a la Bayreuth anhand einer Fallstudie und informieren sich im Gespräch mit Alumni über Karrierechancen für die Zeit danach. „Wir wollen aber auch, dass die

Campus-Live-Teilnehmer einen Eindruck vom Leben an der Uni und in der Stadt mitnehmen“, sagt Patrick Kuschel vom Projektteam Campus Live, das die Veranstaltung bereits zum fünften Mal organisiert. Deshalb stehen eine Kneipentour und einen Studentenparty ebenfalls auf dem Programm.

Für die Teilnehmer ist das Wochenende an der Universität und in der Stadt Bayreuth bis auf die An- und Abreise kostenfrei – Unterkunft in der Jugendherberge, Verpflegung und Programm sind im Einladungspaket mit drin. Das Projektteam wählt aus den Bewerbungen, die noch bis 9. Mai unter www.campuslive.uni-bayreuth.de im Internet möglich sind, 100 junge Leute aus. Sehr oft haben sie mit guten schulischen Leistungen auf sich aufmerksam gemacht. „Für uns zählen aber auch andere Kriterien“, so Patrick Kuschel, „soziales Engagement zum Beispiel.“

Der Aufwand für das Campus-Live-Wochenende ist nicht eben gering, aber er lohnt sich: „Wir haben 2800 Schulen in ganz Deutschland angeschrieben und auf unsere Initiative hingewiesen“, sagt Patrick Kuschel. Zudem waren Schul-Scouts, Studierende der Universität Bayreuth, an ihren einstigen Schulen unterwegs. Sie haben dort die Universität Bayreuth vorgestellt und die Trommel für Campus Live gerührt.

Dass sich dieses Engagement auszahlt, haben Analysen zu den vorangegangenen vier Campus-Live-Veranstaltungen gezeigt. Das Ergebnis: Die Hälfte kommt wieder. Von den teilnehmenden Abiturienten, die nach dem Abi Betriebswirtschaftslehre studieren, bewirbt sich jeder zweite in Bayreuth. „Das halten wir für eine gute Quote“, so Patrick Kuschel. „Zumal bei Campus Live

viele Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet zu uns kommen.“ Zur Finanzierung von Campus Live tragen die Universität Bayreuth sowie der Praktikanten-Service der Bayreuther Wirtschaftswissenschaften bei. Und: Gut 50 Studierende arbeiten an der Vorbereitung und Durchführung des 48-Stunden-Trips an die Universität Bayreuth mit.

Kontakt:
Pressestelle der Universität Bayreuth
Frank Schmäzle
Telefon 0921/555323
E-Mail pressestelle@uni-bayreuth.de