



Karriere im Sportbusiness

Studiengang MBA Sportmanagement vor dem Start

Im Fokus stehen 22 Spieler auf dem Rasen, doch die Männer und Frauen im Hintergrund sind die eigentlichen Stars bei der Organisation: Die für den Zuschauer oft unsichtbaren Akteure aus dem Sportbusiness sorgen dafür, dass die Logos von Unternehmen auf Trikots und Banden prangen, Bilder auf den Fernsehbildschirmen erscheinen und Fußballspiele zu Ereignissen mit interessantem Rahmenprogramm werden. Und dies ist nur ein Beispiel, das zeigt, wie groß der Bedarf an Spezialisten mit ökonomischen Kenntnissen im Sportsektor ist.

Um diesem Bedarf gerecht zu werden, bildet die Universität Bayreuth Führungskräfte aus der Sportbranche zu Spezialisten des Sportmanagements aus. Die Universität Bayreuth gilt seit 1985 als Maßstab für die Ausbildung im Sportmanagement und bietet mit dem Studiengang MBA Sportmanagement für Quereinsteiger und Brancheninsider eine berufsbegleitende Lösung für einen sportbezogenen Master an. „Sowohl Studenten, als auch unsere Dozenten aus Theorie und Praxis sind vom Programm und dem flexiblen Studienkonzept begeistert“, sagt MBA-Koordinator Stefan Spatz von der Campus-Akademie der Universität Bayreuth. An zwölf Wochenenden von Freitag bis Sonntag werden die Studenten im Laufe von zwei Jahren in betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und sportökonomischen Fächern ausgebildet. Studiengangsmoderator Professor Dr. Herbert Woratschek meint hierzu: „Rhetorische Fähigkeiten und Verhandlungsgeschick sind als weiche Faktoren heutzutage unverzichtbar, um Kontakte und Erfolg im Sportbusiness zu erzielen. Dieser Entwicklung trägt das Curriculum des MBA Sportmanagement ebenfalls Rechnung.“ Praxisnahe Fallstudien, individualisierte Projektarbeiten und Gesprächsabende mit Experten

2641 Zeichen
47 Zeilen
ca. 60 Anschläge/Zeile
Abdruck honorarfrei
Beleg wird erbeten



runden die Präsenzwochenenden in Bayreuth ab. Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die zuvor bereits ein Studium abgeschlossen haben und berufliche Erfahrung aufweisen, profitieren zudem vom hervorragenden Alumninetzwerk der Bayreuther Sportökonomien. Alumnus Alexander Jobst, Head of Sales bei der FIFA, und Michael Welling, Senior Director International Marketing bei Sportfive empfehlen den Studiengang als verlässliche Grundlage, um im Sportmanagement seine Karriere zu entwickeln.

Der Bewerbungsschluss für den neuen Studienjahrgang, der im November 2010 startet, ist der 30. September. Unter Umständen sind auch Nachmeldungen nach diesem Termin möglich. Detaillierte Informationen rund um den Studiengang finden Sie unter:

<http://www.sportmanagement.uni-bayreuth.de>

MBA-Koordinator Stefan Spatz berät Interessierte gerne per Email (mbasportmanagement@uni-bayreuth.de) oder telefonisch (0921-55-7277).

Kontakt:

Campus Akademie
der Universität Bayreuth
Stefan Spatz
Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth
Tel. 0921 / 55-7277
E-mail:
mbasportmanagement@uni-bayreuth.de