



5. bayreuther
sportökonomie
kongress

Universität Bayreuth

01./02. Juli 2011

Sportökonomiekongress geht in eine neue Runde Namhafte Referenten beleuchten das Spannungsfeld zwischen Sport und Management

Unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Ministerpräsidenten a. D. Dr. Günther Beckstein findet am 1. und 2. Juli der 5. Bayreuther Sportökonomiekongress auf dem Campus der Universität Bayreuth statt.

Der Bayreuther Sportökonomiekongress wird seit 2003 in zweijährigem Turnus von dem Absolventenverein der Bayreuther Sportökonomien veranstaltet und hat sich zu einer festen Größe der Sportbusinessbranche in Deutschland entwickelt. Immer wieder gelang es in der Vergangenheit hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Praxis zu gewinnen. Unter ihnen waren Professor Dr. Christoph Breuer (Deutsche Sporthochschule Köln), Professor Dr. Don Getz (University of Calgary), Reiner Calmund, Gerhard Mayer-Vorfelder, Wolfgang Niersbach oder auch Rosi Mittermaier und Christian Neureuther.



Auch in diesem Jahr, zur Jubiläumsausgabe, präsentiert der Bayreuther Sportökonomiekongress seinen Besuchern namhafte Experten aus Wissenschaft und Praxis. Das Leitthema „Globale Arena: Sportbusiness-Management und Sport aus der Perspektive unterschiedlicher Akteure“ ist so facettenreich, wie der Studiengang Sportökonomie und die Welt des Sportbusiness selbst. Die Auswahl der Referenten reicht von Sportlern und Trainern über Vermarkter bis hin zu Eventplanern und medialen Kommunikatoren. Diese Mischung verspricht unterschiedlichste Einblicke in die immer komplexer werdende Welt des Sportbusiness. Ziel des Kongresses ist es, das Spannungsfeld zwischen Sport und Management zu beleuchten sowie die gegenseitigen Abhängigkeiten der einzelnen Akteure des Sportbusiness zu diskutieren. Ihr Kommen zugesagt haben bereits u.a. folgende Referenten:

- Alexander Jobst, Head of Sales & Licensing FIFA
- Robert Müller von Vultejus, Geschäftsführer UFA Sport
- Sven Froberg, Chefredakteur ran Sat. 1
- Jürgen Muth, Geschäftsführer Allianz Arena München Stadion GmbH

Der Bayreuther Sportökonomiekongress zeichnet sich neben hochkarätigen Referenten durch seine Atmosphäre aus. Neben spannenden Vorträgen und Diskussionen erwartet die Besucher ein buntes Rahmenprogramm. Die lockere Atmosphäre beim Dine 2gether bietet die Möglichkeit sich mit Teilnehmern, Referenten und Experten auszutauschen.

Das Spektrum der Vorträge ist auf eine breite Zielgruppe gerichtet und so sind Führungskräfte und Mitarbeiter der Verbände, Vereine, Sportartikelindustrie und Sportstätten, Vertreter von Agenturen, Politik, Medien und Tourismuseinrichtungen, Sponsoren und Vermarkter sowie Studierende, Absolventen, Wissenschaftler und Praktiker, eingeladen am Kongress teilzunehmen.



Medienmitteilung

Nr. 035 / 2011 // 18. Februar 2011

Aktuelle Presseinformationen aus der Universität Bayreuth

www.uni-bayreuth.de/presse

Aktuelles

Forschung

Lehre

International

Personalia

Info

Termine

INFO: Informationen zur Online-Anmeldung und zum Kongressprogramm erhalten Sie unter:

www.bayreuther-sportoekonomiekongress.de

Über die Sozialen Netzwerke bleiben Sie auf dem aktuellen Stand:

<http://www.facebook.com/pages/Bayreuther-Sportokonomiekongress-2011/173728769313092>

<https://www.xing.com/net/spoekokongress>

<http://twitter.com/spoekokongress>

Kontakt:

Kongressbüro der Sportökonomie
an der Universität Bayreuth
Tel. 0921 / 55-3489
Fax 0921 / 55-3496
E-mail: info@bayreuther-sportoekonomiekongress.de