

Die 1.000 vollgemacht!

Nicole Antonik (Deutsche Sport-Marketing GmbH) wurde als 1.000 Mitglied im Absolventenverein „Sportökonomie Uni Bayreuth e.V.“ geehrt

1.707 Zeichen
34 Zeilen
ca. 60 Anschläge/Zeile
Abdruck honorarfrei
Beleg wird erbeten

Der Absolventenverein „Sportökonomie Uni Bayreuth e.V.“ überschritt in den vergangenen Wochen die magische Grenze von 1.000 Mitgliedern. Der Beitritt von Nicole Antonik freute die Verantwortlichen des Absolventenvereins sowie des MBA Sportmanagement sehr. Im Rahmen des letzten MBA-Wochenendes überreichte Vorstandsmitglied Dipl.-SpOec. Christian Durchholz (links) Frau Nicole Antonik einen Anstecker des Absolventenvereins, die Bayreuther Sportökonomie-„Bibel“ mit dem Titel „Sportökonomie – das Bayreuther Konzept in zehn exemplarischen Lektionen“, sowie einen Blumenstrauß. Neben dem wissenschaftlichen Leiter des MBA Sportmanagement Professor Dr. Herbert Woratschek (rechts im Bild), freute sich auch Nicole Antonik sichtlich: „Der MBA Sportmanagement sowie der Alumniverein bieten mir hervorragende Möglichkeiten, um einerseits meine fachlichen Kompetenzen zu erweitern und andererseits mein Netzwerk in der Sportbusiness-Branche zu erweitern – ich bin stolz darauf, ein Teil der Bayreuther Sportökonomie sein zu dürfen“.



Nicole Antonik arbeitet bei der Deutschen Sport-Marketing GmbH in Frankfurt und studiert berufsbegleitend den „Master of Business Administration (MBA) in Sportmanagement“ an der Universität Bayreuth. Durch den MBA Sportmanagement erweitert sich das Netzwerk der Bayreuther Sportökonominnen, da die MBA Studierenden mit ihrer vielfältigen beruflichen und persönlichen Erfahrung die Universität Bayreuth und den Absolventenverein bereichern und darüberhinaus neue Kontakte und Wege für das Berufsleben eröffnen.