



## **Zusammenarbeit der Universität Bayreuth und Ohio University im Bereich Sportmanagement**

2221 Zeichen  
55 Zeilen  
ca. 60  
Anschläge/Zeile  
Abdruck honorarfrei

Im Rahmen eines Sport Business Consulting Projekts arbeitete vom 17. Juni bis 3. Juli der Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement der Universität Bayreuth mit dem College of Business der Ohio University, USA, und der Tennis Marketing-Abteilung von adidas zusammen.

Ausgangspunkt dieses Projekts war die offizielle Kooperation zwischen der Ohio University und der Universität Bayreuth im Bereich Sportmanagement bzw. Sportökonomie. Die Ohio University gilt als weltweit erste Universität, die im Jahr 1966 einen Studiengang im Bereich Sportmanagement angeboten hat. Unter anderem dadurch, dass die Universität Bayreuth europaweit und insbesondere in Deutschland seit dem Jahr 1985 als Vorreiter in der universitären Ausbildung im Bereich Sportökonomie gilt, initiierten Prof. Dr. Ming Li (Department Chair for Sports Administration Academic Programs, Ohio University) und Prof. Dr. Herbert Woratschek (Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement und Studiengangsmoderator Sportökonomie an der Universität Bayreuth) bereits im Jahr 2010 die strategische Zusammenarbeit beider Universitäten.

Vom 17. Juni bis 03. Juli 2012 erreichte diese Zusammenarbeit einen vorläufigen Höhepunkt, indem 10 Studierende im Bereich Sportmanagement der Ohio University und 13 Studierende der Sportökonomie der Universität Bayreuth im Rahmen eines Sport Business Consulting Projects zusammen arbeiteten.

Thematisch konzentrierte sich dieses Projekt auf praxisnahe Fragestellungen zum Sportmarketing. Hierzu gelang es den beiden Projektkoordinatoren Prof. Dr. David Ridpath (Department of Sports Administration, Ohio University) und Dr.

Tim Ströbel (Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement, Universität Bayreuth) mit adidas einen der weltweit führenden Sportartikelhersteller für die Mitarbeit in diesem Projekt zu gewinnen.



Aufgrund der äußerst positiven Rückmeldungen sowohl von Seiten der Studierenden als auch von Seiten der Unternehmensvertreter von adidas sind die Wiederholung des Sport Business Consulting Projects für 2013 sowie darauf aufbauende Formen der Zusammenarbeit zwischen dem Department for Sports Administration der Ohio University und dem Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement der Universität Bayreuth bereits fest eingeplant.

**Kontakt:**

Pressestelle der Universität Bayreuth  
Ursula Küffner  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Tel. 0921 / 55-5323  
Fax 0921 / 55-5325  
E-mail: [pressestelle@uni-bayreuth.de](mailto:pressestelle@uni-bayreuth.de)