

Auf dem Campus geht was App

Jetzt schneller wissen was an der Uni läuft – mit der Gratis-App zum Herunterladen

2.342 Zeichen
46 Zeilen
ca. 60
Anschläge/Zeile
Abdruck honorarfrei

Was essen wir heute Mittag im ‚Frischraum‘? Welche Band spielt morgen im ‚Glashaus‘? Wann muss ich mich zurückmelden? Diese und andere Fragen lassen sich in Zukunft durch einen kurzen Blick auf das schnell gezückte Smartphone klären.

Die Campus-App ist da!

Zum Wintersemester 2014/15 wird die Universität Bayreuth eine mobile Smartphone-Applikation bereitstellen, um Studierenden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schnell und unkompliziert die Information über aktuelle Ereignisse, Themen und Termine zu ermöglichen. Damit werden die bestehenden Informationskanäle nun zeitgemäß um den mobilen Bereich erweitert.



Termine – Mensa – Tipps – News

So heißen die Menüpunkte der neuen Campus-App. Sie sind ansprechend als Piktogramm gestaltet und lassen sich sofort entschlüsseln. Die App vereint die bekannten Rubriken der Campusmonitore mit dem bisher separat bestehenden Terminkalender der Universität Bayreuth. Sie läuft auf den Betriebssystemen iOS und Android und kann sowohl im ‚App Store‘ (Apple) als auch bei ‚Google Play‘ (Google) heruntergeladen werden:

<https://itunes.apple.com/us/app/uni-bayreuth-campus-app/id926230633?l=de&ls=1&mt=8>

https://play.google.com/store/apps/details?id=de.uni_bayreuth.campusapp

Campus-App ist Vorbote des neuen Corporate Designs

Neben ihren praktischen Funktionen gibt uns die neue Campus-App aber noch einen weiteren interessanten Hinweis. Sie ist nämlich im neuen Corporate Design der Universität Bayreuth gestaltet und vermittelt einen ersten Eindruck vom ‚look and feel‘ des neuen Internetauftritts, an dem zurzeit noch gearbeitet wird. Fertig hingegen ist die neue Imagebroschüre ‚Universität Bayreuth – Wo Denken viel Platz zur Entfaltung hat‘. Das 30-seitige Magazin stellt den Campus in seinen



vielfältigen Facetten vor und ist ein erstes Beispiel für die Umsetzung im Printbereich. Die Imagebroschüre richtet sich an Studieninteressierte sowie interessierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Bereichen und kann für Zwecke der Außendarstellung (Messen, Kongresse, Vorstellungsbesuche) über die Pressestelle der Universität Bayreuth kostenfrei bezogen werden. Eine englische Übersetzung befindet sich in Vorbereitung.

Für weitere Informationen steht gern zur Verfügung:

Angela Danner

Leiterin der Stabsabteilung Presse, Marketing und Kommunikation

Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30 /

95447 Bayreuth

Telefon 0921 / 55-5323

E-Mail angela.danner@uvw.uni-bayreuth.de

www.uni-bayreuth.de/marketing-kommunikation



Kurzporträt der Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth ist eine junge, forschungsorientierte Campus-Universität. Gründungsauftrag der 1975 eröffneten Universität ist die Förderung von interdisziplinärer Forschung und Lehre sowie die Entwicklung von Profil bildenden und Fächer übergreifenden Schwerpunkten. Die Forschungsprogramme und Studienangebote decken die Natur- und Ingenieurwissenschaften, die Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie die Sprach-, Literatur und Kulturwissenschaften ab und werden beständig weiterentwickelt. Gute Betreuungsverhältnisse, hohe Leistungsstandards, Fächer übergreifende Kooperationen und wissenschaftliche Exzellenz führen regelmäßig zu Spitzenplatzierungen in Rankings. Die Universität Bayreuth belegt 2014 im weltweiten Times Higher Education (THE)-Ranking ‚100 under 50‘ als eine von insgesamt sechs vertretenen deutschen Hochschulen eine Top-Platzierung.

Seit Jahren nehmen die Afrikastudien der Universität Bayreuth eine internationale Spitzenposition ein; die Bayreuther Internationale Graduiertenschule für Afrikastudien (BIGSAS) ist Teil der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder. Die Hochdruck- und Hochtemperaturforschung innerhalb des Bayerischen Geoinstituts genießt ebenfalls ein weltweit hohes Renommee. Die Polymerforschung ist Spitzenreiter im Förderranking der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Die Universität Bayreuth verfügt über ein dichtes Netz strategisch ausgewählter, internationaler Hochschulpartnerschaften. Derzeit sind an der Universität Bayreuth rund 13.000 Studierende in 135 verschiedenen Studiengängen an sechs Fakultäten immatrikuliert. Mit ca. 1.200 wissenschaftlichen Beschäftigten, davon 224 Professorinnen und Professoren, und rund 900 nichtwissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Universität Bayreuth der größte Arbeitgeber der Region.

Kontakt:

Brigitte Kohlberg

Pressesprecherin

Pressestelle der Universität

Stabsabteilung Presse, Marketing und Kommunikation

Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30 / ZUV

D-95447 Bayreuth

Telefon (+49) 0921 / 55-5357 oder -5324

E-Mail pressestelle@uni-bayreuth.de

www.uni-bayreuth.de