



2.411 Zeichen
Abdruck honorarfrei
Beleg wird erbeten

Erste studentische Unternehmensberatung im Sportbusiness

Bayreuther Studierende gründen die „Sportökonomie Consulting“

Der Sport ist bereits seit Jahrzehnten ein bedeutender Wirtschaftszweig, doch erst seit kurzem gibt es in Deutschland erstmals eine studentische Unternehmensberatung, die auf Dienstleistungen im Sportbusiness spezialisiert ist. Drei Studierende der Universität Bayreuth haben den Verein „Sportökonomie Consulting e.V.“ ins Leben gerufen. Alle Unternehmen, die im Sportbusiness tätig sind, können hier strategische Beratungen, ein umfangreiches Eventmanagement, Marketingmaßnahmen sowie qualitative und quantitative Forschungsarbeiten in Auftrag geben. Der Großteil der Mitglieder um die drei Vorstände Johannes Stich, Raphael Suryatanto und Johannes Mulert absolviert in Bayreuth derzeit den interdisziplinären Bachelor- bzw. Masterstudiengang „Sportökonomie“, der ein umfassendes betriebswirtschaftliches Know-how auf dem Gebiet des Sports vermittelt.

Zur offiziellen Gründungsveranstaltung auf dem Universitätscampus sind Vertreterinnen und Vertreter der Medien herzlich eingeladen:

Termin: 3. Juni 2015, 18:00 Uhr bis ca. 20:00 Uhr.

Ort: Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Gebäude RW II, Raum S 59.

Die drei Vereinsvorstände, die Mitglieder des Vereins sowie die Mitglieder des Vereinskuratoriums werden sich vorstellen und über die Ziele und Aktivitäten der Sportökonomie Consulting informieren. Auch Repräsentanten des Bayreuther Alumni-Vereins „Sportökonomie Uni Bayreuth e.V.“ und des Wirtschaftlichen Beirats Bayreuth werden an der Gründungsveranstaltung teilnehmen. „Wir freuen uns sehr über die kompetente



und tatkräftige Unterstützung durch diese beiden Partner, die uns von Anfang an mit ihrem Know-How und ihrem Netzwerk zur Seite standen“, erklärt Johannes Jäger, verantwortlich für Marketing und Public Relations.

Er berichtet auch von einem bereits angelaufenen Projekt, das die Sportökonomie Consulting derzeit gemeinsam mit der ISPO in München, einer der führenden internationalen Messen im Sportbusiness, durchführt. Eine Projektgruppe von sieben Mitgliedern entwickelt eine Strategie, um die Internetplattform „ISPO Open Innovation“ online zu vermarkten, die sich an einen internationalen Kundenkreis richtet. Die neue studentische Unternehmensberatung will sich künftig aber auch in der eigenen Region engagieren: Seit März 2015 arbeitet ein weiteres Projektteam an einer Vermarktungsstrategie für das Nachwuchsleistungszentrum des heimischen Fußballclubs, der SpVgg Bayreuth.

Kontakt:

Johannes Jäger

Leiter Marketing & Public Relations

Sportökonomie Consulting e. V.

Universität Bayreuth

E-Mail: j.jaeger@sportoekonomie-consulting.de

www.sportoekonomie-consulting.de

Text und Redaktion:

Christian Wißler M.A.

Stabsabteilung Presse, Marketing und Kommunikation

Universität Bayreuth

D-95440 Bayreuth

Tel.: 0921 / 55-5356 / Fax: 0921 / 55-5325

E-Mail: mediendienst-forschung@uni-bayreuth.de



Kurzporträt der Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth ist eine junge, forschungsorientierte Campus-Universität. Gründungsauftrag der 1975 eröffneten Universität ist die Förderung von interdisziplinärer Forschung und Lehre sowie die Entwicklung von Profil bildenden und Fächer übergreifenden Schwerpunkten. Die Forschungsprogramme und Studienangebote decken die Natur- und Ingenieurwissenschaften, die Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie die Sprach-, Literatur und Kulturwissenschaften ab und werden beständig weiterentwickelt.

Gute Betreuungsverhältnisse, hohe Leistungsstandards, Fächer übergreifende Kooperationen und wissenschaftliche Exzellenz führen regelmäßig zu Spitzenplatzierungen in Rankings. Die Universität Bayreuth zählt im weltweiten Times Higher Education (THE)-Ranking ‚100 under 50‘ zu den hundert besten Universitäten, die jünger als 50 Jahre sind.

Seit Jahren nehmen die Afrikastudien der Universität Bayreuth eine internationale Spitzenposition ein; die Bayreuther Internationale Graduiertenschule für Afrikastudien (BIGSAS) ist Teil der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder. Die Hochdruck- und Hochtemperaturforschung innerhalb des Bayerischen Geoinstituts genießt ebenfalls ein weltweit hohes Renommee. Die Polymerforschung ist Spitzenreiter im Förderranking der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Die Universität Bayreuth verfügt über ein dichtes Netz strategisch ausgewählter, internationaler Hochschulpartnerschaften.

Derzeit sind an der Universität Bayreuth rund 13.280 Studierende in 135 verschiedenen Studiengängen an sechs Fakultäten immatrikuliert. Mit ca. 1.200 wissenschaftlichen Beschäftigten, davon 226 Professorinnen und Professoren, und etwa 870 nichtwissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Universität Bayreuth der größte Arbeitgeber der Region.