



Schampus auf dem Campus! 40 Jahre Universität Bayreuth – jetzt wird gefeiert!

Neu: Uni-Shop, Jubiläumspublikation und Uni-Rabe

3.380 Zeichen
70 Zeilen
ca. 60
Anschläge/Zeile
Abdruck honorarfrei



Uni-Shop

Wo gibt es eigentlich diese coolen UBT-Shirts, die ich neulich gesehen habe? Wie kann ich beim Beachvolleyball Flagge zeigen oder was bringe ich als Überraschung vom Campus mit? Pünktlich zum Uni-Jubiläumswochenende gibt es jede Menge Antworten im neuen Uni-Shop in der Mensa, der dienstags, mittwochs und donnerstags von 11 bis

13 Uhr geöffnet haben wird. Am Jubiläumswochenende öffnet der Uni-Shop das erste Mal: In der Mensa am Samstag, 18. Juli 2015, von 12 bis 18 Uhr und mit einem Stand am See des Audimax' am Sonntag, 19. Juli 2015, von 10 bis 12 Uhr.

Neben den beliebten Polo- und T-Shirts u.v.a.m. werden gleich zwei Neuheiten präsentiert:



Jubiläumspublikation

Die Universität Bayreuth hat aus den 40 Jahren ihres Bestehens viele spannende Geschichten zu erzählen. Zusammengetragen sind diese in der Sonderveröffentlichung 'Neue Wege denken – 40 Jahre Universität Bayreuth'. Es ist ein Buch von 240 Seiten mit 64 Beiträgen geworden, das man zum Preis von 19,95 Euro käuflich erwerben kann im Uni-Shop und im Buchhandel (ISBN 978-3-00-049769-8). Weitere Jubiläumsbeiträge können

Interessierte nachlesen unter
www.UniBloggT.hypotheses.org



Uni-Rabe aus Plüsch

Die Universität Bayreuth hat nunmehr auch ein Maskottchen – einen Uni-Raben aus Plüsch! Der Rabe wurde von der Firma Heunec mit Sitz im oberfränkischen Neustadt extra für das Uni-Jubiläum gefertigt. Der schlaue Vogel ist 20 cm groß, pflegeleicht, vermieterefreundlich und hat sogar einen Dokortitel. Das kuschelige Tierchen kann man zum Preis von 9,90 Euro käuflich im Uni-Shop der Mensa erwerben.



Zusatzinfos:

„Neue Wege denken – 40 Jahre Universität Bayreuth“ – Sonderveröffentlichung zum Jubiläum

Muss eine Universität immer erst ein paar hundert Jahre alt werden, um sich in Wissenschaft und Forschung national und international einen Namen zu machen? Die Universität Bayreuth ist der beste Beweis dafür, dass es auch schneller geht. Ist das Glück oder Zufall?

Die Jubiläumsausgabe und das Weblog zum 40. belegen eindrucksvoll, dass die Bayreuther Universität schon immer neue und unkonventionelle Wege gedacht und auch mutig gegangen ist – mit Erfolg! Waren ursprünglich 5.000 Studierende geplant, studieren heute über 13.000 junge Menschen auf dem Campus und es lehren weit mehr als 200 Professorinnen und Professoren. Vor 40 Jahren lag die Bibliothek noch in einer Gardinenfabrik, Forschung und Lehre arbeiteten in Baracken und die Universitätsverwaltung ‚residierte‘ auf einem Blindgänger aus dem 2. Weltkrieg.

Die Universität Bayreuth hat viele spannende Geschichten zu erzählen. Zusammengetragen hat diese Elisabeth Steiger, Projektmitarbeiterin der Stabsabteilung Presse, Marketing und Kommunikation, in der Sonderveröffentlichung ‚Neue Wege denken – 40 Jahre Universität Bayreuth‘.

Im Jubiläumsbuch kommen Menschen zu Wort, die auf dem Campus studieren, forschen, lehren und arbeiten – damals wie heute. Es ist beeindruckend, welchen ausgezeichneten Ruf sich die Universität Bayreuth in den 40 Jahren ihres Bestehens erarbeitet hat. Die Gründe für den Erfolg sind vielfältig, einige davon können in dieser interessanten und gleichsam unterhaltenden Jubiläumsschrift mit 240 reich illustrierten Seiten und dem dazugehörigen Weblog nachgelesen werden unter www.unibloggt.hypotheses.org

Für weitere Informationen steht gern zur Verfügung:

Angela Danner

Leiterin der Stabsabteilung Presse, Marketing und Kommunikation

Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30 / ZUV

95447 Bayreuth

Telefon 0921 / 55-5323

E-Mail angela.danner@uvw.uni-bayreuth.de

www.neu.uni-bayreuth.de/de/Uni_Bayreuth/Startseite/marketing-kommunikation

www.unijubilaum.de



Kurzporträt der Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth ist eine junge, forschungsorientierte Campus-Universität. Gründungsauftrag der 1975 eröffneten Universität ist die Förderung von interdisziplinärer Forschung und Lehre sowie die Entwicklung von Profil bildenden und Fächer übergreifenden Schwerpunkten. Die Forschungsprogramme und Studienangebote decken die Natur- und Ingenieurwissenschaften, die Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie die Sprach-, Literatur und Kulturwissenschaften ab und werden beständig weiterentwickelt. Gute Betreuungsverhältnisse, hohe Leistungsstandards, Fächer übergreifende Kooperationen und wissenschaftliche Exzellenz führen regelmäßig zu Spitzenplatzierungen in Rankings. Die Universität Bayreuth belegte 2014 im weltweiten Times Higher Education (THE)-Ranking ‚100 under 50‘ als eine von insgesamt sechs vertretenen deutschen Hochschulen eine Top-Platzierung.

Seit Jahren nehmen die Afrikastudien der Universität Bayreuth eine internationale Spitzenposition ein; die Bayreuther Internationale Graduiertenschule für Afrikastudien (BIGSAS) ist Teil der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder. Die Hochdruck- und Hochtemperaturforschung innerhalb des Bayerischen Geoinstituts genießt ebenfalls ein weltweit hohes Renommee. Die Polymerforschung ist Spitzenreiter im Förderranking der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Die Universität Bayreuth verfügt über ein dichtes Netz strategisch ausgewählter, internationaler Hochschulpartnerschaften. Derzeit sind an der Universität Bayreuth rund 13.250 Studierende in 135 verschiedenen Studiengängen an sechs Fakultäten immatrikuliert. Mit ca. 1.200 wissenschaftlichen Beschäftigten, davon 224 Professorinnen und Professoren, und etwa 870 nichtwissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Universität Bayreuth der größte Arbeitgeber der Region.

Kontakt:

Brigitte Kohlberg

Pressesprecherin

Pressestelle der Universität

Stabsabteilung Presse, Marketing und Kommunikation

Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30 / ZUV

D-95447 Bayreuth

Telefon (+49) 0921 / 55-5357 oder -5324

E-Mail pressestelle@uni-bayreuth.de

www.uni-bayreuth.de