



## Studienzuschüsse für eine praxisorientierte Lehre:

### Ringvorlesung mit herausragenden Experten der Sportmanagementpraxis für Bayreuther Sportökonomie-Studierende

4.391 Zeichen  
75 Zeilen  
ca. 60  
Anschläge/Zeile  
Abdruck honorarfrei

Erstmalig bietet der Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement (Lehrstuhlinhaber: Prof. Dr. Herbert Woratschek) im Wintersemester 2015/16 eine Ringvorlesung rund um das Thema Sportmarketing an. Ermöglicht wird die Ringvorlesung durch Studienzuschüsse. Die Schwerpunkte dieses Vorlesungskonzepts liegen sowohl auf einem kritischen und unkonventionellen Diskurs der aktuellen Forschung als auch auf einer praxisorientierten Lehre. So erhalten Masterstudierende der Bayreuther Sportökonomie unter dem Motto „Die Expertensicht auf aktuelle Herausforderungen“ in 12 Vorlesungen wertvolle Einblicke in die sportökonomische Praxis.

## Referenten sind erfolgreiche Absolventen der Bayreuther Sportökonomie

Das Besondere bei dieser Veranstaltungsreihe ist, dass die Referenten allesamt aus der Praxis kommen und hochrangige Positionen in Vereinen (FC Schalke 04), Verbänden (DFB) oder Agenturen (akzio!, UFA Sports) bekleiden. Darüber hinaus decken die Referenten auch Tätigkeitsbereiche wie z.B. Consulting & Dienstleistungen (z.B. MLP) oder Event und Kommunikation (z.B. ISPO, Daimler) ab. Eine weitere Besonderheit besteht darin, dass es sich bei allen Referenten um Absolventen der Sportökonomie der Universität Bayreuth handelt, die bis heute aktive Alumni-Mitglieder sind und sich tatkräftig im Wirtschaftlichen Beirat der Sportökonomie engagieren!

Für Simon Trägner (Geschäftsführer akzio!) bspw. ist dieses Engagement eine Herzensangelegenheit, die u.a. auf die starke Verbundenheit der Absolventen zu ihrer Universität und auf die Leidenschaft der Bayreuther Sportökonomien, Neues schaffen zu wollen, zurückgeht: „Ich denke oft und gern an meine eigene Studienzeit in Bayreuth zurück. Hätte ich mir damals etwas wünschen dürfen, wäre es eine Veranstaltung dieser Art gewesen. Es ist somit eine absolute Selbstverständlichkeit, eine große Freude und eine Ehrensache, wenn wir Ehemaligen, um nicht ‚Alten‘ zu sagen, unserer ehemaligen Ausbildungsstätte etwas von unserer praktischen Erfahrung zurückgeben können.“

Darüber hinaus bietet die Ringvorlesung eine Plattform zum gegenseitigen Austausch und zur Diskussion praxisrelevanter Marketingthemen. Auch für die Referenten wie bspw. Alexander Jobst (Vorstand FC Schalke 04), Robert Müller von Vultejus (Geschäftsführer UFA Sports) oder Tobias Müller (Head of Lifestyle, Brand & Social Media Communication Mercedes-Benz) ist die Ringvorlesung eine spannende Gelegenheit, aktuelle Themen in die Lehre einzubringen und Studierende näher kennenzulernen. Philipp Hasenbein (Managing Director Lagardère Sports and Entertainment) hält dazu treffend fest: „Sport und vor allem



der Fußball begeistern Millionen von Menschen weltweit. Damit das auch so bleibt, muss sich die Sportbranche kontinuierlich weiterentwickeln. Die entscheidende Voraussetzung dafür ist die bestmögliche Ausbildung unserer Talente.“

## **Vielfältige Themen der Ringvorlesung Sportmarketing**

Die Themen der Ringvorlesung Sportmarketing sind vielfältig, z.B.

- Sportvermarktung – ‚integrierte Vermarktung eines Verbandes‘ (DFB) oder eines ‚Bundesliga-Clubs im internationalen Wettbewerb‘ (FC Schalke 04)
- Marke und digitaler Wandel – ‚Die Verjüngung einer Marke im digitalen Zeitalter‘ (Daimler)
- International – ‚ISPO: Vom 4 Tage Flächenvermarkter zum 365 Tage Dienstleister‘ (ISPO / Messe München).

Organisiert und koordiniert wird die Vorlesungsreihe von Prof. Dr. Herbert Woratschek: „Diese Vortragsreihe ist für die Studierenden aufgrund des Expertenwissens wertvoll. Der Kontakt zu den Experten im Sportmanagement bietet zudem eine hervorragende Plattform, sich für eine spätere Karriere zu empfehlen. Dies zeigt, dass man auch mit kleinen finanziellen Mitteln große Hebel ansetzen kann und ich kann die Studierenden nur dazu beglückwünschen, dass sie mitentschieden haben, in diese Vortragsreihe zu investieren“, so der Lehrstuhlinhaber Dienstleistungsmanagement der Universität Bayreuth. Mit der Vortragsreihe, den exklusiven Inhalten und hochrangigen Referenten schafft es die Universität Bayreuth erneut, Theorie und Praxis spannend miteinander zu verknüpfen. Die Bayreuther Sportökonomie erhält damit ein weiteres Alleinstellungsmerkmal, von dem sowohl die Studierenden als auch die Referenten langfristig profitieren können.

## **Für weitere Informationen steht gern zur Verfügung:**

Johanna Mühlbeyer  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement  
Lehrstuhlinhaber: Prof. Dr. Herbert Woratschek  
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Universität Bayreuth  
Universitätsstraße 30 / Sport  
95447 Bayreuth  
Telefon 0921 / 55-5845  
E-Mail [johanna.muehlbeyer@uni-bayreuth.de](mailto:johanna.muehlbeyer@uni-bayreuth.de)  
[www.dlm.uni-bayreuth.de](http://www.dlm.uni-bayreuth.de)



## Kurzporträt der Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth ist eine junge, forschungsorientierte Campus-Universität. Gründungsauftrag der 1975 eröffneten Universität ist die Förderung von interdisziplinärer Forschung und Lehre sowie die Entwicklung von Profil bildenden und Fächer übergreifenden Schwerpunkten. Die Forschungsprogramme und Studienangebote decken die Natur- und Ingenieurwissenschaften, die Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie die Sprach-, Literatur und Kulturwissenschaften ab und werden beständig weiterentwickelt.

Gute Betreuungsverhältnisse, hohe Leistungsstandards, Fächer übergreifende Kooperationen und wissenschaftliche Exzellenz führen regelmäßig zu Spitzenplatzierungen in Rankings. Die Universität Bayreuth zählt im weltweiten Times Higher Education (THE)-Ranking ‚100 unter 50‘ zu den hundert besten Universitäten, die jünger als 50 Jahre sind.

Seit Jahren nehmen die Afrikastudien der Universität Bayreuth eine internationale Spitzenposition ein; die Bayreuther Internationale Graduiertenschule für Afrikastudien (BIGSAS) ist Teil der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder. Die Hochdruck- und Hochtemperaturforschung innerhalb des Bayerischen Geoinstituts genießt ebenfalls ein weltweit hohes Renommee. Die Polymerforschung ist Spitzenreiter im Förderranking der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG). Die Universität Bayreuth verfügt über ein dichtes Netz strategisch ausgewählter, internationaler Hochschulpartnerschaften.

Derzeit sind an der Universität Bayreuth rund 13.250 Studierende in 146 verschiedenen Studiengängen an sechs Fakultäten immatrikuliert. Mit ca. 1.200 wissenschaftlichen Beschäftigten, 233 Professorinnen und Professoren und etwa 870 nichtwissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Universität Bayreuth der größte Arbeitgeber der Region.

### Kontakt:

#### **Brigitte Kohlberg**

Pressesprecherin

Pressestelle der Universität

Zentrale Servicestelle Presse, Marketing und Kommunikation

Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30 / ZUV

D-95447 Bayreuth

Telefon (+49) 0921 / 55-5357 oder -5324

E-Mail [pressestelle@uni-bayreuth.de](mailto:pressestelle@uni-bayreuth.de)

[www.uni-bayreuth.de](http://www.uni-bayreuth.de)