



Social Entrepreneurship Camp an der Uni Bayreuth

Beim Social Entrepreneurship Camp können interessierte Studierende aller Fakultäten der Universität Bayreuth lernen, wie sie künftig mit ihrem eigenen Sozialunternehmen gesellschaftlichen Nutzen stiften können.

2.184 Zeichen
46 Zeilen
ca. 60 Anschläge/Zeile
Abdruck honorarfrei
Beleg wird erbeten

Gesellschaftliche Probleme unternehmerisch angehen und einen Beitrag zur Gestaltung der Zukunft leisten – das und nicht weniger wollen Sozialunternehmer, sog. Social Entrepreneurs, mit ihren Initiativen für Gesundheit, Bildung, Umweltschutz, Inklusion, Integration und Entwicklung erreichen.

Im Social Entrepreneurship Camp, das vom 16. bis 18. Juni 2016 an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Bayreuth stattfindet, können Studierende

- sich mit dem Themenkomplex ‚gesellschaftlichen Nutzen stiften‘ auseinandersetzen,
- gemeinsam mit Teilnehmern aus der Praxis Konzepte entwickeln und
- erproben, wie sie ihre eigenen Ideen zur Weltverbesserung sozialunternehmerisch umsetzen können.



Das Social Entrepreneurship Camp ist eine Veranstaltung der Hilfswerft gGmbH (Abb. © Hilfswerft gGmbH) und wird wissenschaftlich von der Stabsabteilung ‚Entrepreneurship und Innovation‘ der Universität Bayreuth begleitet. Interessierte Studierende aller Fakultäten sind herzlich eingeladen. Achtung: Die Teilnahme ist auf 50 Studierende begrenzt! Es gilt daher, wer zuerst kommt...

Termin: 16.-18. Juni 2016
Ort: Universität Bayreuth
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Alle Infos zur Veranstaltung sowie der Link zur Anmeldung sind hier:
www.hilfswerft.de/uni-bayreuth

Von der Ideenfindung über Ansätze zu Marketing und Finanzierung bis zur Präsentation eines Unternehmenskonzeptes werden die ersten Schritte zur Vorbereitung einer Gründung in einem strukturierten Prozess von erfahrenen Sozialunternehmern begleitet. Die Veranstaltung wird praxisnah unter Einbezug mehrerer (Sozial-)Unternehmer insbesondere aus der Region durchgeführt. Das Programm im Überblick:

- Einführung Social Entrepreneurship
- Überblick Soziale Herausforderungen
- Sozialunternehmer stellen ihre Initiativen vor
- Finanzierung
- Vorstellung der Geschäftsmodelle / Pitches der Studierenden



Kontakt:

Dipl.-Kfm. Christoph Buck

Entrepreneurship

Stabsstelle Entrepreneurship & Innovation

Universität Bayreuth

Universitätsstraße 30 / AI

95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55-7665

E-Mail: christoph.buck@uni-bayreuth.de

www.uni-bayreuth.de/de/universitaet/organisation/entrepreneurship-innovation

Sönke Burkert

Geschäftsführer

Hilfswerft gGmbH – Soziales Unternehmen.

Damm 35a

26135 Oldenburg

Telefon: 0151 / 587 487 80

E-Mail: soenke@hilfswerft.de

www.hilfswerft.de



Kurzporträt der Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth ist eine junge, forschungsorientierte Campus-Universität. Gründungsauftrag der 1975 eröffneten Universität ist die Förderung von interdisziplinärer Forschung und Lehre sowie die Entwicklung von Profil bildenden und Fächer übergreifenden Schwerpunkten. Die Forschungsprogramme und Studienangebote decken die Natur- und Ingenieurwissenschaften, die Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie die Sprach-, Literatur und Kulturwissenschaften ab und werden beständig weiterentwickelt.

Gute Betreuungsverhältnisse, hohe Leistungsstandards, Fächer übergreifende Kooperationen und wissenschaftliche Exzellenz führen regelmäßig zu Spitzenplatzierungen in Rankings. Die Universität Bayreuth liegt im weltweiten Times Higher Education (THE)-Ranking ‚150 under 50‘ auf Platz 35 der 150 besten Universitäten, die jünger als 50 Jahre sind.

Seit Jahren nehmen die Afrikastudien der Universität Bayreuth eine internationale Spitzenposition ein; die Bayreuther Internationale Graduiertenschule für Afrikastudien (BIGSAS) ist Teil der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder. Die Hochdruck- und Hochtemperaturforschung innerhalb des Bayerischen Geoinstituts genießt ebenfalls ein weltweit hohes Renommee. Die Polymerforschung hat eine herausragende Position in der deutschen und internationalen Forschungslandschaft. Die Universität Bayreuth verfügt über ein dichtes Netz strategisch ausgewählter, internationaler Hochschulpartnerschaften.

Derzeit sind an der Universität Bayreuth rund 13.500 Studierende in 146 verschiedenen Studiengängen an sechs Fakultäten immatrikuliert. Mit ca. 1.200 wissenschaftlichen Beschäftigten, 232 Professorinnen und Professoren und etwa 900 nichtwissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist die Universität Bayreuth der größte Arbeitgeber der Region.

Kontakt:

Brigitte Kohlberg

Pressesprecherin – Hochschulkommunikation
Pressestelle der Universität
Zentrale Servicestelle Presse, Marketing und Kommunikation
Universität Bayreuth
Universitätsstraße 30 / ZUV
95447 Bayreuth
Telefon: 0921 / 55-5357 oder -5324
E-Mail pressestelle@uni-bayreuth.de
www.uni-bayreuth.de