



## Medienmitteilung

Ansprechpartnerin Anja-Maria Meister  
Pressesprecherin  
Hochschulkommunikation  
Telefon 0921 / 55-5300  
E-Mail [pressestelle@uni-bayreuth.de](mailto:pressestelle@uni-bayreuth.de)  
Thema **Fachkräfte Oberfranken/Studie**

# Neue Studie der Universität Bayreuth: Top-Talente für Oberfranken gewinnen und binden, aber wie?

**Der Wettbewerb um die Top-Talente hält Oberfranken fest im Griff. Unternehmen investieren immens in Employer Branding Kampagnen, Headhunter und neue Karriere-Webseiten. Aber: Um nachhaltig erfolgreich zu sein, braucht es empirisch gesicherte Erkenntnisse über die Zielgruppen. Wie sich die Absolventen der vier oberfränkischen Hochschulen für die Region und hiesige Arbeitgeber begeistern lassen oder warum eben nicht, das haben Wissenschaftler der Universität Bayreuth untersucht und davon Handlungsempfehlungen für Wirtschaft und Politik abgeleitet.**

Der Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten der Universität Bayreuth hat eine groß angelegte qualitative Studie mit High Potentials der oberfränkischen Hochschulen durchgeführt. Die Ergebnisse der Studie „TOP-TALENTE FÜR OBERFRANKEN: GEWINNEN – BINDEN – BEGEISTERN“ werden den Medien und geladenen Gästen vorgestellt.

**Datum/Zeit:** Donnerstag, 23. Mai, 2019, 15:00 bis 17:00 Uhr

**Ort:** Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth, NWIII, H36

**Veranstalter:** Wissenschaftsstiftung Oberfranken in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten (Prof. Dr. C.C. Germelmann)

Erläutert wird unter anderem: Was ist High Potentials bei ihrer Arbeitgeberwahl wichtig, wie stellen sie sich ihre Zukunft in oder außerhalb Oberfrankens vor, was wissen und denken die Absolventen über die oberfränkischen Unternehmen und wie können Unternehmen sie von sich überzeugen?

Medienvertreter sind herzlich willkommen, Interviews mit den Machern der Studie sind im Anschluss an die Veranstaltung möglich. Anmeldung bitte an [anja.meister@uni-bayreuth.de](mailto:anja.meister@uni-bayreuth.de)

### Kontakt:

#### **Dr. Pablo Neder**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter Lehrstuhl für BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten

Tel.: +49 (0) 921 / 55-6135

Mail: [pablo.neder@uni-bayreuth.de](mailto:pablo.neder@uni-bayreuth.de)