



Medienmitteilung

Ansprechpartnerin Anja-Maria Meister
Pressesprecherin
Hochschulkommunikation
Telefon 0921 / 55-5300
E-Mail pressestelle@uni-bayreuth.de
Thema **Sportmarketing/Workshop**

Ironman trifft E-Sports – Herausforderungen des Sportmarketings – exklusiver Workshop an der Universität Bayreuth

Die rasante Entwicklung von E-Sports, die Digitalisierung, kritische Fragen zur Sponsoring-Effizienz, die Konzentration auf wenige starke Sportmarken und eine wachsende Bedeutung von nicht-traditionellen Sportarten stellen das Marketing vor neue Herausforderungen. Antworten darauf gibt der Workshop der Deutschen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft (DWG), organisiert vom Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten mit Unterstützung des Alumni-Vereins der Sportökonomie der Universität Bayreuth am 26. September 2019. Als Keynote-Speaker wird Profi-Triathlet, Motivationsexperte und Sportunternehmer Timo Bracht erwartet.



Timo Bracht bei einem Triathlon
Foto: Ingo_Kutsche

Starke Erlebnisse, intensive Emotionen und hohes Customer Engagement – in diesem Workshop diskutieren acht renommierte Speaker, wie die Chancen der Verbindung zwischen Sport und Marketingkommunikation optimal verwandelt werden können. Der kostenpflichtige DWG-Workshop stellt Best Practice Beispiele und für die Marketingpraxis relevante Forschungsergebnisse vor. Keynote-Speaker Timo Bracht wird unter anderem der Frage nachgehen, wie sich 20 Jahre Spitzensport auf Weltniveau auf eine Unternehmerkarriere nach dem aktiven Sport auswirken. Denn Bracht hat nicht nur neun Ironman-Siege und etliche Meistertitel auf deutscher und europäischer Ebene erlangt, er ist auch als Motivationstrainer, Redner, TV-Kommentator und Ausdauersportexperte tätig.

Ort, Datum, Zeit: Universität Bayreuth, H25 (RW I), Donnerstag, 26. September 2019, 9.00-17.00 Uhr - Die Anmeldefrist endet am

19. September 2019, Buchungen bis zum 15.9.2019 erhalten Early Bird-Angebote. **Weitere Informationen:** <https://www.marketing.uni-bayreuth.de/de/dwg-workshop/>

Kontakt:

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

Tel: +49 (0)921 / 55-6130

Mail: workshop_sportkommunikation@uni-bayreuth.de

Über die Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth existiert seit 1975 und ist eine der erfolgreichsten jungen Universitäten in Deutschland. Sie liegt im ‚Times Higher Education (THE) Young University Ranking‘ auf Platz 40 der 250 weltweit besten Universitäten, die jünger als 50 Jahre sind. Interdisziplinäres Forschen und Lehren ist Hauptmerkmal der 154 Studiengänge an sieben Fakultäten in den Natur- und Ingenieurwissenschaften, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie den Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften. Die Universität Bayreuth hat rund 13.500 Studierende, ca. 1.250 wissenschaftliche Beschäftigte, 239 Professorinnen und Professoren sowie etwa 950 nichtwissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie ist der größte Arbeitgeber der Region. (Stand Juni 2019)