

Medienmitteilung

Ansprechpartnerin	Anja-Maria Meister Pressesprecherin Hochschulkommunikation
Telefon	+49 (0) 921 / 55-5300
E-Mail	anja.meister@uni-bayreuth.de
Thema	Double Degree Sportökonomie mit Ohio

Universität Bayreuth und Universität Ohio bieten Doppelabschluss in Sportmanagement an

Jetzt können sich Sportökonom*innen an der Universität Bayreuth wieder für den Doppelabschluss mit dem College of Business der Universität Ohio bewerben. Seit drei Jahren bieten die beiden auf dem Feld der Sportökonomie weltweit renommierten Institutionen einen Doppelabschluss an, der die Berufsaussichten junger Absolvent*innen deutlich steigert. In nur vier Jahren können die Studierenden die Bachelor-Abschlüsse beider Universitäten erwerben. An beiden Orten sammeln sie internationale, interdisziplinäre Erfahrung und besuchen Lehrveranstaltungen zu Betriebswirtschaftslehre, Sportmanagement und Recht. Die ersten Teilnehmer*innen steuern jetzt auf ihren Abschluss zu.



Lisa Bäuml und Flo Jeschenko, Studierende der UBT und der OU, vor dem Convocation Center zusammen mit „Rufus“, dem Maskottchen der OU-Footballmannschaft. Foto: priv.

„Die Ohio University gilt auf dem Feld des Sportmanagements als die Top-Universität in den USA, und die Universität Bayreuth gilt in Europa als Pionier auf diesem Gebiet“, sagt Prof. Dr. Herbert Woratschek, Programmkoordinator und Lehrstuhlinhaber für Marketing & Dienstleistungsmanagement an der Universität Bayreuth (UBT). „Der Mehrwert für die Teilnehmer und Teilnehmerinnen besteht darin, eine internationale Spitzenausbildung mit Erfahrungen in den sich stark unterscheidenden Sportsystemen in unterschiedlichen kulturellen Settings zu bekommen. Damit sind ihre beruflichen Chancen herausragend.“ Dr. B. David Ridpath, Programmdirektor und außerordentlicher Professor für Sportmanagement am College of Business der Ohio University (OU) und regelmäßiger Gastdozent an der UBT, ergänzt: „Dies ist der Höhepunkt jahrelanger Planungen, zwei der weltweit führenden Sportmanagementprogramme mit einem gemeinsamen Lehrplan und erfahrungsorientierten Lernfokus zu kombinieren, der den Studierenden beider Universitäten einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil auf dem ständig wachsenden globalen Sportmarkt verschaffen wird.“



Lisa Bäumler und Flo Jeschenko gehören zu den ersten Teilnehmern des Programms und beendeten es im Sommer 2021. Foto: priv.

Das Curriculum des Programms konzentriert sich auf praktische Anwendungen und aktuelle Herausforderungen im Sportmanagement. Am Ende stehen ein Bachelor of Sport Management der OU und ein Bachelor of Science in Sportökonomie der UBT. Die Dozenten der OU und der UBT helfen den Studierenden bei der Suche nach Praktika in professionellen Sportorganisationen. Insbesondere die UBT verfügt über ein starkes regionales und nationales Netzwerk mit den führenden deutschen Sportartikelherstellern und Sportorganisationen. Durch die Kursarbeit des Programms, Praktika und Projekte knüpfen die Studierenden Verbindungen zu Praktiker*innen, Expert*innen und Forscher*innen der globalen Sportindustrie. Dieses Netzwerk verschafft den Studierenden Vorteile bei der Jobsuche im In- und Ausland, u.a. in den Bereichen Sportinformation, Marketing und Promotion, Event-Management, Ticketing und Business Operations sowie Sportartikelherstellung. „Studierende des Sportmanagement Double Degrees haben die Möglichkeit, auf das breite Netzwerk des Alumnivereins der Bayreuther Sportökonomie zurückzugreifen und dabei ihr persönliches und professionelles Netzwerk auch um eine internationale Komponente zu erweitern“, sagt Prof. Dr. Tim Ströbel, Professor für Marketing & Sportmanagement an der UBT.

Während des Programms werden die Studierenden abwechselnd an ihrer Heimatinstitution und an der Partneruni studieren. Im dritten Jahr des Programms sind alle Teilnehmer*innen an der UBT, im vierten an der OU. Diese Form des Austauschs ermöglicht es den Studierenden auch persönlich zusammenzuarbeiten. Potenzielle Teilnehmerinnen und Teilnehmer bewerben sich direkt an ihrer Heimatuniversität und müssen dort bereits im entsprechenden Studiengang eingeschrieben sein. Sie müssen überdurchschnittliche Qualifikationen nachweisen und vor allem Interesse an interkultureller und internationaler Zusammenarbeit haben.

Kontakt:

Prof. Dr. Herbert Woratschek

Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement

Universität Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921 / 55-3497

Mail: h.woratschek@uni-bayreuth.de

Prof. Dr. Tim Ströbel

Professur für Marketing & Sportmanagement

Universität Bayreuth

Tel.: +49 (0) 921 / 55-3497

Mail: tim.stroebel@uni-bayreuth.de



Über den Bachelor of Science in Sportökonomie der Universität Bayreuth

Der Studiengang Sportökonomie der Universität Bayreuth war bei seiner Einführung 1985 ein Pionier in Deutschland und geht bis heute immer wieder neue Wege. Das Programm zeichnet sich durch seinen interdisziplinären und internationalen Ansatz, die einzigartige Verbindung von Tradition und Innovation sowie durch einen starken Kooperations- und Vernetzungsansatz aus, der unter den Alumni tief verwurzelt ist. Die Universität Bayreuth verfügt über das stärkste und größte Alumni-Netzwerk für Sportmanagement in Europa. Es bietet engen Kontakt zu Akteuren, die in den verschiedensten Bereichen der Geschäftswelt tätig sind. Dies stellt sicher, dass die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Sportökonomie für den internationalen Arbeitsmarkt gut positioniert sind.

Über den Bachelor of Sportmanagement der Ohio University

Die Universität von Ohio ist seit 1966 führend in der Sportmanagementausbildung. Das College of Business der OU wird durchweg zu den besten Wirtschaftsschulen des Landes gezählt. Das Sportmanagement-Studienprogramm des Colleges bietet den Studierenden die akademische Vorbereitung und praktische Ausbildung, die für den Erfolg in der Sportindustrie erforderlich sind. Durch Kursarbeit, Praktika, Stellenangebote und internationale Erfahrungen werden die Absolventen in die Lage versetzt, einen betriebswirtschaftlichen Hintergrund in einer Reihe von Sportberufen anzuwenden. Das Sportmanagementprogramm ist von der Commission on Sport Management Accreditation (COSMA) akkreditiert, einem spezialisierten Akkreditierungsgremium, das hervorragende Leistungen in der Sportmanagementausbildung in Hochschulen auf Abitur- und Graduiertenebene fördert und anerkennt. Weitere Informationen über das Bachelor-Studienprogramm für Sportmanagement der OU finden Sie unter <https://business.ohio.edu/sport-management>.

Über die Universität Bayreuth

Die Universität Bayreuth existiert seit 1975 und ist eine der erfolgreichsten jungen Universitäten in Deutschland. Sie liegt im „Times Higher Education (THE) Young University Ranking“ auf Platz 51 der 414 weltweit besten Universitäten, die jünger als 50 Jahre sind, und rangiert im QS World University Ranking in der Spitzengruppe der besten zehn Prozent von weltweit 5.500 Universitäten. Interdisziplinäres Forschen und Lehren ist Hauptmerkmal der 160 Bayreuther Studiengänge an sieben Fakultäten in den Natur- und Ingenieurwissenschaften, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie den Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften. Die Universität Bayreuth hat rund 13.330 Studierende, 240 Professorinnen und Professoren, 1.330 wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie etwa 985 nichtwissenschaftliche Beschäftigte auf dem Campus in Bayreuth und in der Außenstelle in Kulmbach. Sie ist der größte Arbeitgeber der Region. (Stand Juni 2020)